



REMRQUES ROLLAND

« L'innovation technique est notre force »

■ En tant que leader sur le marché français des véhicules remorqués, comment abordez-vous l'export ?

Béatrice Le Gall - L'esprit visionnaire de Rolland a permis de démarrer très tôt l'export des véhicules. La manière d'aborder les marchés exports diffère en fonction du pays. Certains sont développés par des responsables régionaux des ventes qui animent un réseau de revendeurs, d'autres pays sont développés par des importateurs, d'autres font l'objet de ventes régulières directement suivies par le service export de l'usine. Face aux constructeurs nationaux, nos produits se démarquent par leur technicité plus évoluée.

■ Comment expliquez-vous la faible concurrence des constructeurs étrangers sur le marché français ?

Je ne considère pas la concurrence des constructeurs étrangers comme faible sur notre marché. Il est vrai qu'ils sont largement moins nombreux que les français, car l'offre est particulièrement dense en France. Les constructeurs étrangers présents sur notre marché sont en général des marques bien implantées à l'export et pointus, selon les domaines. L'innovation technique et la force de notre réseau de concessionnaires nous permettent toutefois de nous démarquer. ■

Repères

- **Matériel** : véhicules agricoles remorqués, remorques et épandeurs.
- **Chiffre d'affaires** : 36 millions d'euros en 2012 (dont 20 % à l'export).
- **Effectif** : 200 salariés et 30 intérimaires.
- **Sites de production** : Tréflévénéz (29).