

Pas-de-Calais. Patoux Équipagri : cinquante années d'évolution

Les 7 et 8 juin, le groupe Patoux, installé à Richebourg (Pas-de-Calais), a soufflé ses 50 années au service des agriculteurs. L'aventure a débuté en 1963 avec René Patoux et son épouse, alors agent Massey Ferguson. La structure a représenté tour à tour les marques Ford, New Holland et désormais John Deere depuis 2008. Benoît Plouvier, le gendre des fondateurs et directeur commercial depuis 1976, a repris les rênes de la structure en 1989 puis s'est associé en 2000 avec André Dupond, entré dans la société quelques années plus tôt. Le groupe Patoux a fusionné avec les établissements Lannoy Équipagri en 2009 et André Dupond en est devenu le P.-d.g. Les journées célébrant l'anniversaire ont aussi été l'occasion

de présenter les nouveaux locaux. Une extension de 1 000 m² juxte désormais le bâtiment existant, ce qui porte à 7 000 m² la surface couverte. Elle abrite un magasin libre-service agricole et l'espace administratif. Cet aménagement a permis de réagencer le magasin libre-service motoculture et d'agrandir les ateliers pour gagner en fonctionnalité. La



Le fondateur René Patoux (à gauche) et l'actuel dirigeant André Dupond.



Un bâtiment de 1 000 m² est venu s'adosser au 6 000 m² existants pour abriter le magasin libre-service agricole et l'espace administratif.

circulation extérieure sur le site de trois hectares a également été revue. Patoux Équipagri emploie 90 personnes et a généré en 2012 un chiffre d'affaires de près de 39 M€. Elle a vendu 196 tracteurs neufs, soit pratiquement un tracteur sur trois sur son secteur commercial John Deere couvrant les

deux tiers du département du Nord et la partie est du Pas-de-Calais. L'activité est répartie sur quatre agences : Richebourg, Wagnies-le-Grand, Escaudœuvres et Douai. Le groupe Patoux a par ailleurs maillé son territoire d'un réseau RTK. Il distribue également des machines à pommes de terre Grimme, commercialise des matériels de motoculture, dispose d'une activité de vente en pièces d'occasion spécialisée dans les marques Ford, New Holland et John Deere. **G.S.**

Parcours



DESVOYS Éric Charvet, directeur commercial

En décembre 2012, le fabricant mayennais Desvoys a recruté Éric Charvet pour occuper le poste nouvellement créé de directeur commercial. Ce cadre de 42 ans a successivement dirigé une succursale chez un concessionnaire Case IH, Claas et JCB dans l'est de la France, puis une concession JCB. Il a ensuite occupé pendant sept ans, chez Komatsu, les fonctions de directeur de région et de responsable commercial des loueurs. Éric Charvet est chargé de l'animation des ventes et du marketing, prioritairement en France, mais également de développer l'activité à l'export. **M.S.**



MG CONSULTANTS Olivier Claux, gérant

MG Consultants, spécialiste des ressources humaines dans le domaine agricole, vient de nommer Olivier Claux au poste de gérant. Fondé il y a vingt ans, ce cabinet renforce ainsi son expertise en recrutement, formation et management au service des concessionnaires, des coopératives, des constructeurs

et de toutes les structures du monde agricole et para-agricole. Olivier Claux bénéficie d'une solide expérience dans ces domaines puisqu'il a occupé la fonction de directeur des ressources humaines au sein du groupe Isagri pendant quinze ans. Le recrutement des cadres et experts, le développement des compétences en management et l'accompagnement dans la construction de projets d'entreprise figurent parmi les spécialités de MG Consultants. Pour développer son activité, la société s'appuie désormais sur un nouveau site Internet (www.mgconsultants.com) à destination des candidats demandeurs d'emploi et des entreprises à la recherche de solutions d'accompagnement en ressources humaines. **A.G.**



TOTAL Yohan Couchene, chef de marché agriculture

La direction Total lubrifiants France, département entreprises, nomme à partir du 1^{er} septembre Yohan Couchene au poste de chef de marché agriculture. Âgé de 30 ans, il a rejoint le groupe Total en 2008 après avoir été diplômé de l'Edhec. Il a d'abord assuré la fonction de coordinateur développement durable au Qatar, afin d'aider des PME françaises à s'y implanter,

puis est devenu chef de secteur entreprises sur la région Languedoc-Roussillon. Il remplace Denis Bénéjat, appelé à d'autres fonctions au sein du groupe Total. **G.S.**



SOCOMA Fabrice Méallet, directeur opérationnel

À 37 ans, Fabrice Méallet prend la direction de la Socoma, groupe Unicar, concessionnaire Manitou sur les départements de l'Aveyron, de la Lozère et du Cantal, également distributeur des marques Hitachi et Mustang. Diplômé d'un BTS machinisme agricole au lycée du Chesnoy à Montargis (Loiret), il a poursuivi ses études par une formation commerciale au sein de l'IFCV à Brive-la-Gaillarde (Corrèze). Son expérience repose sur sept années en tant que technico-commercial pour le constructeur Altec, puis sur sept autres années comme vendeur en concession agricole et enfin sur deux ans au poste de responsable support client dans une concession John Deere. Fabrice Méallet gère désormais une équipe de 14 personnes réparties sur les sites de Millau et Rodez (Aveyron). Un nouveau bâtiment sera opérationnel à Rodez au deuxième semestre 2014 afin de développer l'offre de services et le parc de location. **G.S.**